

ID: 1079

Catégorie: FLM

Nombre de mots : 763

L'engin des tendances

C'est un agréable matin d'été 1999, vous vous préparez pour l'école avec votre Rio PMP300 dans la poche de votre sweat à capuche. Votre appareil dispose d'un espace limité, 32 Méga Octets pour être exact. En fait, cela ne vous dérange pas trop, vous n'avez pas été exposé à une grande variété de chansons. Votre style se développe par ce que vous entendez chez le disquaire le plus proche ou même par recommandations faites par vos amis et membres de famille. À 10 kilomètres de chez vous, des jeunes talentueux forment un groupe de rock. Même si vous adorerez leurs albums, vous n'aurez jamais la chance d'entendre leur musique si ce n'est pas à la radio ou dans les journaux. Comment vont-ils enregistrer et publier leurs œuvres? Comment vont-ils entrer en contact avec leurs nombreux fans? Ce n'est que dans leur rêve qu'ils auront l'opportunité de se faire entendre au-delà de leur frontière, autant bien rêver, la ville d'à côté est déjà une rivière à surmonter.

Eh bien, dans une dizaine d'années ces tâches se simplifieront amplement avec l'aide d'ingénieurs et de scientifiques. Dorénavant, nous sommes 5 milliards d'humains connectés à internet, et plus de 4.4 milliards connectés aux médias sociaux.

Dans la continuité de ce thème, les médias sociaux tels que Twitter et Instagram présentent un avantage certain pour les artistes populaires. Le succès de plusieurs popstars dont Taylor Swift qui utilisent ces réseaux en est la preuve. En effet, elle a une personnalité non problématique, inclusive et féministe. En fait, ses fans la considèrent comme une célébrité dévouée, par le simple fait qu'elle leur démontre de temps en temps de la gratitude. Au total, elle a rassemblé plus de 100 millions d'adeptes sur ses médias sociaux.

Prenons maintenant un artiste moins populaire tel Joji, plus connu sous le nom de "Filthy Frank". Dans son passé, ce jeune homme avait l'habitude de créer des sketches comiques courts sur la plateforme de Youtube, il portait un costume rose loufoque, son genre de vidéo était de la comédie grotesque. Il avait comme marque de fabrique une expression faciale déréglée. En d'autres termes, une blague sur pattes. Aujourd'hui, il est une figure honorée, un maître de vidéographie intrigante et d'accords mélancoliques,

doux et agréables à l'oreille. Joji a utilisé les médias sociaux pour changer complètement la façon dont les gens le perçoivent. Il est également important d'ajouter que l'application Tik Tok a eu un impact énorme sur son exposition. Il est l'un des nombreux artistes qui a connu un regain de popularité, ainsi qu'une augmentation de revenus en étant élu comme titre figurant sur une tendance Tik Tok.

Le dernier point que je veux aborder est la résurgence des chansons perdues. Vous voyez, Kate Bush est l'une de mes artistes préférées, sa voix est une perle d'or à son époque, sa capacité à introduire des arrangements instrumentaux exotiques et non conformes est pour moi une qualité notable. Kate Bush apparaît à l'écran pendant son apogée dans les années 1980, mais de manière limitée; elle a toujours entretenu une vie privée. Ainsi, la convoitise et l'indulgence grandiose de la célébrité n'ont jamais été, à notre connaissance, la priorité de l'artiste. Les lectures en continu ont augmenté de 9000% depuis les tendances Tik Tok sur l'apparition d'une de ses chansons dans l'émission Stranger Things. Les chiffres parlent d'eux-mêmes, cette connectivité est le résultat de cette application. Le rêve est réel, j'oserais même dire qu'il est de difficulté moyenne. C'est un jardin d'eau, un étang Koï; la méthode gagnante est d'avoir l'attention d'un groupe de personnes ayant une tendance expansive aux médias.

Vous êtes prêts à aller à l'école, le ciel est ensoleillé, c'est l'été 2022. Votre Iphone 14 se trouve dans la poche de votre sweat à capuche. L'appareil que vous possédez peut contenir jusqu'à 512 Giga Octets, soit plus de 11 000 heures de musique. Vous y ajoutez les chansons que vous avez aimées sur Tik Tok, YouTube, Snapchat et même Instagram. Dans la ville la plus proche, à environ 10 km de votre ville natale, vit un groupe de rock composé d'adolescents de votre âge. Vous avez aimé leur courte vidéo. Vous avez décidé de les soutenir sur de nombreuses plateformes, tout comme vos amis. Ils partagent des tweets amusants. Ils répondent toujours à leurs fans en ligne. Leur croissance est rapide, les paroles de Molière résonnent auprès des communautés du monde entier.

En conclusion, les médias sociaux sont des outils puissants. Les artistes qui sont capable de construire un persona Internet qui est apprécié par la masse tout en produisant des sons qui suivent les tendances y trouve un gain immense.