

ID: 3255

Catégorie: FLS

Nombre de mots: 843

### **Mes anciennes amies, les fausses nouvelles?**

En grandissant, ils étaient mes meilleurs amis. Je croyais tout ce qu'ils disaient. Cependant, je me suis rendu compte que quelques mots qui sortaient de leurs bouches étaient faux. Ce sont les médias. Les médias m'ont appris à ne jamais croire la première information que je découvre. Comme une ancienne amitié, on commence à en découvrir un peu plus au sujet des faiblesses de cette personne.

Parallèlement, les médias nous influencent comme des amis et nous avons besoin d'être plus conscient de notre consommation. Ainsi, la recherche profonde est facilement devenue une habitude; que cela concerne la science contre la communauté à l'égard de Covid-19, les postes partagés sur les médias sociaux et le candidat pour lequel je devrais voter lors de la prochaine élection fédérale.

D'abord, depuis le début de la pandémie, pleins d'articles et de théories de complots ont circulé sur l'internet. La communauté dit que le virus qui cause le Covid-19 existait il y a des années. Ils postent des photos sur les médias sociaux des vaccins pour des animaux comme preuve de leurs affirmations. Cependant, selon les scientifiques, leurs affirmations sont fausses. En fait, le Covid-19 est un nouveau virus qui a été découvert récemment.<sup>1</sup> Selon, Psychology Today, chaque fois que nous nous sentons d'angoisse ou de menace, notre cerveau a tendance à développer l'apophénie.<sup>2</sup> C'est-à-dire que nous voyons les modèles et la signification des informations aléatoires que nous découvrons.<sup>3</sup> Cela est la raison pour laquelle les personnes croient immédiatement ce que les médias diffusent aujourd'hui. Les personnes agissent comme des enfants qui croient que les vidéos d'astuces sur YouTube fonctionnent en cinq minutes. De plus, les médias sont assez intelligents pour choisir un moment impuissant, comme une pandémie pour duper les gens. Par conséquent, j'affirme qu'il est important de consulter pleines de ressources telles que les articles scientifiques au lieu de croire la première chose qu'on découvre dans notre communauté.

Ensuite, les postes partagés sur les médias sociaux sont peu fiables. D'après un sondage d'Agence France-Presse, une moitié des Canadiens (52%) et des Américains (48%) déclarent qu'ils n'ont pas confiance avec les informations qu'ils découvrent sur les médias sociaux.<sup>4</sup> Nous partageons seulement les articles qui diffusent nos propres opinions du sujet et parfois, nos opinions sont fausses. En effet, nous diffusons de fausses nouvelles. Par ailleurs, les photos modifiées diffusent rapidement comme un feu sur l'internet. Elles sont crédibles au premier coup d'œil, mais elles sont seulement des illusions optiques. Les photographies sont modifiées d'une certaine façon pour duper les gens par exprès. Selon Dr Farid, comme solution, les gens peuvent utiliser les moteurs de recherche d'images inversées. Les moteurs comme TinEye peuvent découvrir l'authenticité d'une photo.<sup>5</sup> Sur ce, je confirme que cela peut réduire la propagation des fausses nouvelles en ligne.

Finalement, les désinformations influencent les votes des gens. Les candidats faisaient des vidéos de campagne pour promouvoir leurs partis. Malheureusement, les médias sont capables de modifier les vidéos pour donner l'impression qu'un individu ait dit ou fait quelque chose qu'il n'a pas fait. Cela peut nous duper et nous influencer à changer nos avis. Selon, Michael Pal, cette propagande est un défi pour

les partis politiques, puisque les vidéos altérées sont crédibles pour les adultes qui ne faisaient pas attention aux détails. Par exemple, pendant les élections en 2016 aux États-Unis, il y avait une théorie du complot qui a fait le buzz. C'était connu comme Pizzagate et les médias affirmèrent qu'une pizzeria à Washington cachait un réseau de trafic d'enfants dirigé par la candidate démocrate Hillary Clinton. En fait, Pal a confirmé que cela était des fausses nouvelles inventées pour saboter le parti d'Hillary. Néanmoins, beaucoup d'Américains étaient dupés par les médias. Surtout, je conclus que ce sont des exemples parfaits à utiliser comme preuve que tout n'est pas exact sur l'Internet.

Enfin, ma relation avec les médias a changé comme certaines amitiés. Alors je commence à devenir plus consciente des fausses nouvelles. Pour cette raison, je recherche plusieurs ressources fiables afin de justifier la validité des nouvelles courantes. Similaire à une amitié, le plus de temps qu'on passe avec notre ami, on commence à découvrir au sujet de sa vérité. Comme une amitié de l'enfant, il faut éviter de tout prendre, mais de poser des questions afin de clarifier. De plus, comme une amitié d'adolescence, il faut être conscient de ce qu'on partage, parce qu'il peut nous trahir. Dernièrement, comme une amitié d'adulte, elle peut influencer nos perspectives. Toutes ces compétences sont nécessaires pour avoir une société ouverte, juste et fiable.

#### Bibliographie:

- 1Faits Covid-19 (2020). Non, le virus qui cause la COVID-19 n'existait pas déjà. Repéré à <https://www.faitscovid19.ca/fr/faits-verifies/non-le-virus-qui-cause-la-covid-19-n-existait-pas-deja>
- 2van Prooijen, J. (2020) COVID-19, Conspiracy Theories, and 5G Networks. Repéré à <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/morality-and-suspicion/202004/covid-19-conspiracy-theories-and-5g-networks>
- 3MasterClass (2020) Apophenia Explained: How to Avoid Apophenia Bias. Repéré à <https://www.masterclass.com/articles/how-to-avoid-apophenia-bias>
- 4Agence France-Presse (2019) Les réseaux sociaux, source d'information populaire mais peu fiable. Repéré à <https://www.tvnouvelles.ca/2019/04/09/les-reseaux-sociaux-source-dinformation-populaire-mais-peu-fiable>
- 5Smith, B. (2018) Fake news, hoax images: How to spot a digitally altered photo from the real deal. Repéré à <https://www.abc.net.au/news/science/2018-02-11/fake-news-hoax-images-digitally-altered-photos-photoshop/9405776>
- 6Orol, R. (2019) Fake News Threatens Canada's Federal Election. Repéré à <https://www.cigionline.org/articles/fake-news-threatens-canadas-federal-election>