

ID: 3106

Catégorie: FLM

Nombre de mots: 746

### **Le Pouvoir de la désinformation dans les médias**

Au cours de cette année, il y a eu beaucoup d'événements qui ont changé ma relation avec les médias. Les deux circonstances qui ont influencées mon opinion le plus, ont été le coronavirus et l'élection fédérale aux États-Unis. La façon dont les médias ont reporté ses nouvelles, a beaucoup influencé mon jugement. À cause du développement rapide des informations concernant le virus, c'était difficile de savoir quelle source de médias propageait les plus récentes et véritables nouvelles ou quelle promouvait de la désinformation. De plus, il y avait des inquiétudes que des compagnies utilisaient le virus comme façon de promouvoir leur entreprise, en utilisant l'incertitude des citoyens à cause de toutes les désinformations. Puis, surtout concernant l'élection aux États-Unis, il y avait de la difficulté de savoir si l'information diffusée était influencée par la référente politique de la compagnie et s'il propageait de la désinformation afin d'aider leur parti politique. La diffusion de fausses informations me faisait perdre confiance des médias et me faisait plus prudent de l'information que je consomme durant ma vie quotidienne.

Avant les événements de cette année, j'avais une bonne relation avec les médias. Il y avait très peu de doute que ce que je consommait, était faux. Je pensais qu'il y avait un système en place pour assurer que l'information, incluse dans les nouvelles, est confirmée comme étant factuelle avant d'être propagée dans les médias. Par contre, cette année, je me suis vite rendu compte que parfois c'est difficile d'analyser chaque partie d'une histoire. Surtout celle aussi compliquée que le coronavirus, où il y a, chaque jour, de nouvelles informations partagées par les docteurs et les scientifiques. J'ai commencé à douter l'information donnée par les médias, car ça serait très facile pour des compagnies de ne pas vérifier l'information et d'utiliser celle qui n'est pas à jour afin d'avoir un rapportage intéressant.

J'ai aussi réalisé le pouvoir de la désinformation. À travers les médias, il y a beaucoup de compagnies qui veulent profiter, quel que ce soit les risques. Donc, pour eux, avoir un titre d'un article qui est effrayant et qui encourage le public de passer par leurs pages pour lire l'information, est plus important que de promouvoir du documentaire vérifié. Cette réalisation m'a causé un manque de confiance et a faibli ma relation avec les médias, à cause des compagnies décidant d'utiliser de la fausse information et de cibler les plus faibles afin de faire des revenus plus élevés.

L'année dernière, quand j'écoutais le radio, c'était souvent la même station avec les mêmes animateurs tous les jours. De la même façon, je recevais mes nouvelles des mêmes sources chaque jour. Ceci n'est pas une mauvaise chose en ce qui concerne les médias que je consomme pour mon plaisir. Par contre, j'ai réalisé, qu'avoir toute l'information sur des sujets comme la politique venant d'une seule source, ne me donne pas la variété d'opinions dans le monde. Cette année, surtout avec les médias concernant l'élection aux États-Unis, je me suis rendu compte que je ne peux pas écouter seulement des médias qui partagent les mêmes valeurs que moi. Je dois diversifier les médias que je consomme, car les compagnies de médias peuvent présenter l'information d'une façon différente, dépendant de leur identité religieuse ou politique. En conséquence, les personnes qui consomment seulement cette source

de médias peuvent avoir une opinion déformée sur des sujets très importants. De plus, les compagnies peuvent seulement sélectionner l'information qui va aider à leur cause et, en conséquence, donner à leur audience de fausses informations. Cette réalisation m'a fait perdre confiance dans les médias, car des personnes mentent et forcent leur opinion sur leur audience afin de promouvoir leur idéal sans penser aux effets négatifs qui peuvent se produire à cause de leurs décisions.

Maintenant, à cause du manque de confiance dans les médias, je prends l'initiative de faire plus de recherches sur les sujets importants. Je vérifie la crédibilité de toutes mes sources et j'essaie de mon mieux à trouver des articles avec des différentes opinions de moi, afin que je puisse comprendre des autres perspectives et tirer mes propres conclusions. Par contre, c'est triste que je ne puisse pas écouter aux nouvelles, sans sentir comme toute l'information que je consomme est fausse. Je n'aime pas être incertaine et que je ne peux pas avoir confiance aux médias, car c'est une grande partie de ma vie quotidienne. J'espère que les compagnies de médias comprennent l'importance de vérifier leur information et peut-être, un jour, la désinformation ne sera plus un problème.