

ID: 3174

Catégorie: FLS

Nombre de mots: 755

J'en ai entendu parler, mais est-ce vrai?

Nous avons créé un monde où la connexion en ligne est devenue primordiale. Chaque jour, nous écoutons, lisons ou partageons des nouvelles, cela fait partie de notre vie quotidienne. Aujourd'hui, c'est une utilisation plus fréquente des médias sociaux. Cela a ces avantages, cependant, tout sur l'Internet n'est pas vrai. Pour moi, il peut être difficile de savoir si un article est vrai ou non. Cela change la façon dont je vois les médias, d'une manière négative.

Comparons les magiciens à Internet. Bien que très différents, ils partagent des caractéristiques similaires, y compris nous faire croire ce que nous percevons. Les magiciens nous font penser de façon unique, ils sont comme nos premiers neuroscientifiques ou psychologues. Pour effectuer des tours correctement, les magiciens doivent comprendre leur public et les persuader de croire, un peu comme l'Internet. Quand on regarde un article, il n'y a aucune indication indiquant si la source est fiable ou non, ce qui rend facile de croire ce que nous voyons dans les médias. Comme les feux de forêt, l'information peut se propager rapidement, ce qui crée des situations négatives parce que l'information pourrait être fausse. Encore avec les magiciens, ils ont la capacité de changer notre façon de penser, de croire quelque chose de si bizarre. En comparaison, les individus n'ont pas de source pour connaître l'exactitude de l'information et assez tôt ils la transmettent aussi. Une fois qu'ils l'ont transmis, un plus grand nombre de personnes commencent à l'entendre et nous l'entendons de plusieurs personnes, ce qui le rend plus crédible. Mais, où tout cela a commencé était de fausses nouvelles des médias et des gens, formant une relation négative avec les médias.

Le rôle des médias sociaux est important pour changer ma relation avec les fausses nouvelles, cela affecte mon comportement et ma perception. Il forme des changements physiologiques dans mon cerveau, ainsi que d'autres utilisateurs. Pour ce faire, les influenceurs utilisent leur capacité à engager leur public en ayant des nouvelles pertinentes et intéressantes pour nous; spécifiques pour tout le monde, ne sachant pas quels articles sont vrais et quels articles sont faux. Sachant que l'Internet n'a aucune connaissance de la qualité des nouvelles que nous recevons, forme une relation peu fiable et non-responsable avec les médias et moi. En outre, les notifications nous poussent à rester sur nos téléphones pour de plus longues périodes de temps. Notre cerveau s'intéresse plus à nos téléphones qu'à ce qui nous entoure. Nos appareils envoient des notifications pendant les périodes courantes où nous sommes habituellement sur Internet et il suit notre utilisation. Cela nous fait passer plus de temps sur les médias sociaux, plutôt que d'être productifs, ce qui rend difficile la volonté de ne pas utiliser les médias sociaux. Après une utilisation fréquente, il devient plus facile de croire tout ce que nous voyons sur les médias sociaux parce que nous formons une certaine confiance, ce qui rend plus facile de croire plus d'articles.

Les médias peuvent avoir un impact sur notre économie avec la démocratie et les élections démocratiques, les protestations et le tribalisme. Ce n'est pas une bonne chose parce que tout n'est pas vrai, ce qui influe sur nos opinions politiques et nos votes, ce qui pourrait avoir des répercussions sur

l'économie. Cela ressemble à un taux de chômage élevé, à une baisse des revenus et à une baisse de l'activité économique, simplement parce que nous croyons quelque chose que nous avons vu en ligne. Twitter est une plateforme couramment utilisée par les politiciens, et les fausses nouvelles voyagent six fois plus vite sur Twitter que les vraies nouvelles. D'un point de vue mondial en ce qui concerne le coronavirus, il est nécessaire d'avoir des renseignements exacts pour prévenir la propagation du virus. Cette information comprend l'emplacement du virus, le nombre de personnes touchées et retrouvées, les nouveaux cas, etc. Si nous n'avions pas cette information ou si elle était fausse, nous ne serions pas préparés et verrions probablement plus de cas. Les fausses nouvelles dans les médias ont des répercussions sur nous et sur notre économie.

En conclusion, les médias nous touchent tous de différentes façons. Nous devrions être plus conscients de l'information partagée et lue. Il suffit de s'arrêter et de penser, est-ce que cela va blesser quelqu'un émotionnellement ou physiquement. Tout le monde ne comprend pas leurs sources. Pour ces raisons, les médias ont établi une relation négative et peu fiable avec moi et j'ai appris à connaître mes faits avant de partager de l'information. Ensemble, nous devons cesser de croire tous les médias.