

ID: 3087

Catégorie: FLM

Nombre de mots: 822

En quoi les fausses nouvelles ont-t-elles modifié votre rapport avec les informations médiatiques ?

En quoi les fausses nouvelles ont-t-elles modifié votre rapport avec les informations médiatiques ?

Au XVIII^e siècle naît une invention révolutionnaire particulière : l'imprimerie, c'est le début des informations médiatiques. Son inventeur souhaitait faire communiquer des ouvrages et les informations qu'elles contiennent à travers le monde. La communication permet d'établir une relation avec les autres afin de leur adresser de l'information. L'homme utilise différents canaux pour communiquer : la parole, les signes, les symboles... De nos jours, avec la mondialisation et les avancées technologiques, il s'est avéré important pour les entreprises d'entrer en contact avec une vaste partie de la population afin de vendre des produits et de partager leurs idéaux. Ainsi, les médias tels que la presse, la télévision et le cinéma, l'affichage, la radio, l'internet sont privilégiés. Comme tout moyen de diffusion, les médias ont des bons et des mauvais côtés : l'accès facile aux informations et le colportage de mauvaises informations. Avant, on croyait tous aux informations véhiculées par les médias, mais de plus en plus on assiste à la prolifération des fausses informations. Vous vous demandez sûrement : « En quoi les fausses informations ont-t-elles modifié mes rapports avec les informations médiatiques ? » En d'autres termes, comment les fausses informations refondent-elles mes affinités avec les informations médiatiques ? Déjà, il faut savoir que les médias sont toutes sortes de plateformes où l'on peut émettre et/ou acquérir des informations. Les fausses informations sont définies par le dictionnaire Larousse comme étant des informations mensongères diffusées dans le but de manipuler ou de tromper le public.

Pour commencer, je ne réagis pas immédiatement suite à l'information venue. Je permets au temps de pouvoir dévoiler la vérité. De nos jours, avec internet et la multitude de personnes qui l'utilise, la propagation d'une information se fait en un rien de temps. Ces différents types de médias sociaux sont majoritairement composés de jeunes. Selon le site d'information Diploméo, en 2019, 81 % des jeunes de 16 à 25 ans possèderaient Instagram. Ainsi, une fausse information peut être rediffusée en masse sur ce média sans être vérifiée en raison de l'âge des détenteurs de ce média social. Prenons l'exemple du vaccin contre le COVID 19. Certaines personnes affirment que le vaccin créé contre le COVID 19 aurait des effets secondaires telles que la paralysie faciale. Cette information pourrait être vraie comme fausse. Moi, avec la multitude de fausses nouvelles divulguées par les médias, je ne décide de ne pas me prononcer sur la question pour l'instant, car je laisse le temps et les experts de la santé dévoiler la vérité.

De plus, comme les fausses nouvelles ne sont pas vérifiées, viennent de nulle part et que je ne connais pas les réels auteurs, cela fait naître un manque de confiance en moi et me pousse à aller à la source de l'information pour essayer de la vérifier et la créditer. C'est-à-dire l'attribuer à une personne et/ou à une entreprise. Il est vrai que certaines entreprises médiatiques se laissent influencer par des sources externes bien qu'elles aient des milliers d'adeptes. Elles ont ainsi l'aptitude de pouvoir divulgué

de fausses nouvelles. Prenons l'exemple de Fox new. Fox New la chaîne de nouvelle médiatique la plus populaire d'États-Unis n'est pas forcément une plateforme fiable pour les informations vraies. En mars 2020, elle a annoncé publiquement que la COVID 19, ce virus qui présentement tue des milliers de personnes n'était qu'une invention imaginaire et qu'elle n'existait pas. En effet, plusieurs citoyens du monde y ont cru. De mon côté, des doutes ont fait surface et le besoin d'approfondir mes recherches par rapport à l'information s'est installé. Communément pour vérifier et donner un sens à l'information que les médias me procurent, je sollicite différents types de plateformes médiatiques comme l'internet, la télévision, mais aussi d'autres chaînes de nouvelles à travers le monde comme CBC News, Africa 24, France 24 et bien d'autres.

De ce qui découle de cette dissertation, nous pouvons conclure que certains médias qui étaient censés être des plateformes d'informations fiables sont maintenant envahis par de fausses nouvelles. En ce qui me concerne, les fausses nouvelles ont modifiées mes relations médiatiques en ce sens où chaque fois que je vois une information diffusée par les médias, l'envie me prend de faire des recherches pour approfondir mes connaissances sur le sujet traiter et certaines fois pour dissiper mes doutes. D'autres fois, je laisse au temps l'occasion de permettre à la vérité de faire surface. La prolifération des fausses informations pourrait être réduite si les canaux de diffusion étaient surveillés et que seuls les experts avaient le droit de les utiliser pour passer une information, mais cela nous laisserait face aux problèmes de restriction des libertés individuelles et de communication.

<https://www.nytimes.com/2020/03/31/opinion/coronavirus-fox-news.html>

https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Fake_news

<https://www.journaldunet.com/media/publishers/1489031-les-reseaux-sociaux-chez-les-16-25-ans-en-2019/>